

# Öko-Modellregion Inn-Salzach

POTENTIALE FÜR UNSERE REGION



Feichten 15. März 2019, Amira Zaghdoudi



# Übersicht

---

- I. Aufgaben & Ziele
- II. Akteure
- III. Projekte
- IV. Kommunikationskanäle und Einstiegsportale
- V. Ihre Konzepte und Kompetenzen
- VI. Ausblick

# I. Aufgaben & Ziele der Öko-Modellregion Inn-Salzach

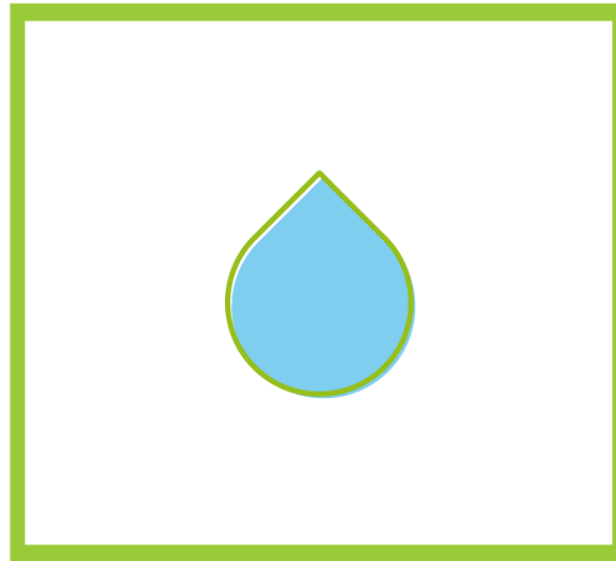
---

Aufgaben & Ziele	Ökologisch bewirtschaftete Fläche ausbauen (11,8% bis 2024)	Herausforderung Industriestandort - Ökologie
	Lebensmittelhandwerk & regionalen Handel einbeziehen	
	Ökologische Projekte auch auf konventionellen Betrieben	
	Bewusstseinsbildung auf breiter Ebene	

Gruppen	Name interessierter Akteure		Potentielle Akteure
Bevölkerung	knapp 110.000 Einwohner		
Kommunen	23/24 Kommunen		
Landwirte und Imker	Zahlreiche Landwirte und Imker im Landkreis		
Verarbeiter	Alztaler Hofmolkerei, Andechser Natur, Bäckerei Huber, Bäckerei Beer, Bruckmayer Mühle, PrimaVera Naturkorn, Hellbräu, Schlossbrauerei Stein, Barnhouse, Halsbacher Qualitätsfleisch, Chiemgauer Naturfleisch, Metzgerei Gernt, Alztaler Fruchtsäfte Pölz, Biomasseheizkraftwerk Altötting		Byodo, Baumannsenf, weitere Molkereien, Brauereien und Bäckereien
Gastronomie	SV Deutschland (Wacker), InfraServ (Gendorf), Seraphisches Liebeswerk (Altötting), Bichl, Landgasthof Leonberg		Kitas, Schulen, Kindergärten, Krankenhäuser, Huberwirt, Plankl, Graminger Weissbräu, Raspl, weitere Restaurants/Cafés/Hotellerie und Jugendherbergen
Händler	Tagwerk, Artgerecht, EDEKA Lechertshuber & Wimmer	Erzeuger und Vermarktungsgenossenschaft Inn-Salzach eG pder anderer Dienstleister	Landw. Direktvermarkter, feinsinn, weitere Lebensmitteleinzelhandelsketten & Naturkosthändler
Verbände	Tourismusverband Inn-Salzach, LPV, AbL, BBV, Gastronomieverband, Interessensgemeinschaft gesunder Boden		Gartenbauvereine
Medien	Passauer Neue Presse, rfo, Inn Salzach Welle, Bayerischer Rundfunk		
weitere Kooperationspartner	Landwirtschaftsamt, LfL, BÖLN, LÖNV, Fachreferenten, andere Öko-Modellregionen		

### III. Projekte – Schwerpunkt Vermarktung & Grundwasserschutz

---



Bestehende  
Nachfrage bedienen

Solidarische  
Landwirtschaft

Biodiversitätsmarke

Biotopbäume

# IV. Projekte - Schwerpunkt Bewusstseinsbildung

---



Radtourismus  
Kochkurse

Verköstigung auf  
Veranstaltungen

GemüseAckerdemie

Erlebnisbauernhöfe

Obstbaum-Pflanz-Aktion

# V. Kommunikationskanäle und Einstiegsportale

---



# VI. Ihre Konzepte und Kompetenzen

---





# V. Ausblick

Amira Zaghdoudi  
+ 49 172 987 8379  
zaghdoudiagrar@gmail.com

# Weitere Projekte

---

- I. Streuobstflächen sammelzertifizieren
- II. Grünschnitttrocknung im Biomasseheizkraftwerk Altötting
- III. Wettbewerb „Energieeffizienter Bauernhof“ austragen
- IV. Mälzerei in der Region errichten

### III. Wissenstransfer

	<b>Akteure</b>	<b>Weiterbildungsangebote</b>
<b>Wissenstransfer</b>	Landwirte/Umstellungsinteressierte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Exkursionen/Vorträge</li> <li>▪ Diversifizierungsmöglichkeiten</li> </ul>
	Großküchenbetreiber	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Workshops, Seminare</li> <li>▪ Öko-Kontrollstellen</li> </ul>
	Kitas/Schulen/deren Verpfleger	
	Gaststätten	
	junge/erwachsene Konsumenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informations-Flyer für Tische</li> <li>▪ 2-Minuten-Imagefilme</li> <li>▪ Berichte in regionale &amp; digitale Medien</li> <li>▪ Kommunen als Motivatoren</li> </ul>

## II. Übersicht - 6 Projekte

---

	Projekttitel
1	<b>Wissenstransfer</b> für Landwirte
2	Nitratbelastungen in das <b>Grundwasservorkommen</b> vermeiden
3	Förderung des <b>Absatzes</b> von Bio-Lebensmittel
4	<b>Diversifizierungsmöglichkeiten</b> für landwirtschaftliche Betriebe aufzeigen und bewerben
5	<b>Bienenpakt</b>
6	<b>Bewusstseinsbildung</b> in der Bevölkerung und speziell im Tourismus

### III. Projekt - Vermarktung

---

